



Fondazione
ARENA DI VERONA*

Ufficio Stampa

30/03/2021

**Fondazione Arena di Verona
con #iosonolarena
presenta il progetto di fundraising
*67 Colonne per l'Arena di Verona***



2021, Arena di Verona - ©Foto Ennevi

Un importante progetto di Fundraising e Corporate Membership pensato per potenziare una delle istituzioni cardine dell'economia e della cultura della città di Verona e del suo territorio, ma anche icona dell'italianità nel mondo.

È ormai evidente a tutti che la pandemia da Covid-19 nell'ultimo anno ha inciso profondamente sull'economia, sul clima psicologico e sulle aspettative verso il futuro delle attività artistiche e del tessuto economico-sociale veronese e italiano. In tal senso, Fondazione Arena di Verona ha lavorato con determinazione per confermare il suo ruolo di faro della Città e luce di speranza per i suoi concittadini. Nonostante la situazione attuale che coinvolge l'Europa tutta, Fondazione Arena non ha rinunciato alla sua stagione lirica estiva 2021, confermandone per intero le sue date, i suoi titoli e i suoi straordinari cast, seppur presentando diversi ma più tecnologici allestimenti scenografici e disegnando per il Teatro Filarmonico una stagione artistica basata anche su titoli rari, di grande spessore artistico - musicale ed affidati a cast di alto profilo. La Stagione Artistica 2021 è stata seguita in streaming in tutto il mondo con oltre 184.000 views su YouTube (per un totale di quasi 12.000 ore) e quasi 6.000 spettatori collegato sulla nuova webTV [arena.it/tv](https://www.arena.it/tv) inaugurata lo scorso autunno.



Fondazione
ARENA DI VERONA*

Con spirito indomito, concreto e costruttivo, anche in uno dei momenti peggiori della storia recente, Fondazione Arena ha dato vita all'ambizioso **progetto di Fundraising e Corporate Membership 67 Colonne per l'Arena di Verona**, realizzato in media partnership con il Gruppo Athesis. Il nome suggerisce l'idea di **ricostruire idealmente la cinta più esterna delle arcate areniane**, distrutta nel 1117 da un terribile terremoto, **grazie all'abbraccio di imprenditori, e non solo, uniti dall'amore per l'Arena**, per il suo ruolo culturale in Italia e nel mondo.



Nell'ambito della grande **campagna di Art Bonus #iosonolarena**, ecco dunque l'iniziativa **67 Colonne per l'Arena di Verona**, creata appositamente per rafforzare il rapporto economico tra Fondazione Arena con Verona e il suo territorio, in un appello che si rivolge a privati e aziende, uniti dall'obiettivo comune di sostenere Fondazione Arena in virtù del suo ruolo centrale nella storia, nella cultura e nell'economia del territorio. L'Art Bonus, attraverso la tutela e la valorizzazione del patrimonio storico-culturale e artistico, costituisce una fondamentale chiave di rilancio economico per il territorio veronese; l'obiettivo è incrementare il dato del 2020, pari a € 1.960.700, con un contributo di minimo un milione, per dare quel segnale di ripartenza così fortemente atteso.

*"L'Arena è il gioiello della nostra città, il tempio della musica a livello internazionale, il biglietto da visita di Verona nel mondo, e questo è il momento storico per scendere tutti in campo al suo fianco – afferma il **Sindaco di Verona Federico Sboarina, Presidente di Fondazione Arena** -. Oggi, per la chiamata alle armi di ogni singolo cittadino, ricordo il terremoto del 1.117, che ha distrutto l'anello esterno lasciando in piedi solo l'ala che ci caratterizza. Un analogo scossone lo stiamo vivendo adesso, siamo nella fase della ripartenza dalla crisi economica e la nostra Arena deve esserne il simbolo mondiale. Serve un'accelerazione che diamo con il progetto '67 colonne', proprio quelle distrutte dal sisma. Prima ancora che del mondo intero, l'Arena è il patrimonio che ogni veronese orgogliosamente sente suo, perciò abbiamo ideato questa occasione di fundraising aperta a tutti. Grazie a questo meccanismo e all'Art Bonus, tutte le categorie economiche potranno abbracciare e sostenere la più importante realtà culturale scaligera. Senza contare che da qui parte un segnale nazionale e internazionale di ripartenza della cultura e degli spettacoli. È proprio nei grandi momenti di difficoltà che emerge la nostra capacità di fare squadra e di unirci attorno ad un unico grande obiettivo. Serve il contributo, grande o piccolo, di tutti. Insieme possiamo ricostruire virtualmente le 67 colonne esterne dell'Arena, un'operazione che avrà una ricaduta importante per tutto il territorio e per la nostra economia che è pronta per essere rimessa in moto velocemente".*

Fortemente sostenuto da tutta la dirigenza di Fondazione Arena, il progetto **67 Colonne per l'Arena di Verona** vede in prima fila il **Sovrintendente e Direttore Artistico Cecilia Gaudia** che sottolinea: *"Voglio ricordare ancora una volta che in base al più recente studio sull'argomento dell'Università di Verona, il festival lirico areniano produce un impatto economico sul territorio pari a 500 milioni, cioè all'1,5% del PIL complessivo della provincia. Ma la vita non è fatta di soli numeri, e un'Arena forte, presente e solida è per la città anche e*



Fondazione
ARENA DI VERONA*

soprattutto uno stimolo positivo, una speranza, in uno dei momenti più grigi, difficili e tormentati della nostra storia: un invito alla creatività. Verona, come collettività civile, ha bisogno di noi, per tornare a credere, sperare e progettare un futuro. Auspichiamo che con noi si schierino i grandi mecenati della città, siano essi privati o aziende, per combattere e vincere insieme le difficoltà del nostro presente e trovarci ancor più compatti ed affiatati nel prossimo futuro.

Gianfranco De Cesaris, Direttore Generale di Fondazione Arena, esprime la propria soddisfazione per l'ambiziosa iniziativa e le prospettive future in dialogo e sinergia con il territorio: *“Il progetto basato sul meccanismo dell’art bonus, che consente di ottenere un credito d’imposta nei tre anni successivi alla donazione effettuata, attiva il dialogo con il mondo imprenditoriale italiano in una nuova prospettiva. Le 67 colonne per l’Arena saranno l’occasione per raccontare molte storie di persone ed imprenditori che, attraverso il loro illuminato apporto, hanno contribuito a fare l’Italia grande nel mondo”*.

Matteo Montan, CEO del Gruppo editoriale Athesis, media partner del progetto, commenta: *“Siamo lusingati dalla scelta di Fondazione di coinvolgerci in questo bellissimo progetto per la città, è un importante riconoscimento al nostro impegno quotidiano di editore-istituzione e di media company del territorio. Nei prossimi mesi racconteremo l’iniziativa, i suoi protagonisti, le loro storie, non solo su L’Arena - che finalmente potrà essere al fianco della sua sorella maggiore - ma su tutte le nostre testate, per arrivare al cuore di tutte le persone che amano questa straordinaria città”*.

Il progetto *67 Colonne per l’Arena di Verona*, inoltre, si inserisce perfettamente nella filosofia di un’istituzione culturale che, a differenza di tante altre, ha sempre vissuto soprattutto di risorse private e di ricavi da biglietteria, ed è orgogliosamente oggi l’unica Fondazione Lirico-Sinfonica a versare ogni anno allo Stato Italiano più di quanto riceva come contributo pubblico, dimostrando di essere un importante risorsa della cultura italiana tutta, ruolo iscritto nel suo DNA sin dalla sua creazione e che questa generazione di mecenati non può ignorare.

Per informazioni relative al progetto e per sostenere Fondazione Arena, sia come aziende che come privati, è disponibile la mail dedicata: 67colonne@arenadiverona.it – (045 805 1848).